

Chef de file en architecture, design et aménagement, Lemay connaît depuis quelques années un dynamisme et une croissance spectaculaires. Résolument axée sur le design remarquable et profondément engagée dans une approche de développement nette positive, la firme se démarque par ses projets exceptionnels récompensés par plus de 350 prix et distinctions. Visionnez cette [vidéo](#) pour en savoir plus.

Êtes-vous un expert des médias sociaux habile à manier les dernières tendances et les plus récentes technologies ? Avez-vous envie de mener les médias sociaux de Lemay vers de nouveaux sommets ? Aidez-nous à concrétiser notre vision de devenir l'entreprise la plus admirée dans notre secteur d'activités.

CE QUE VOUS ACCOMPLIREZ AVEC NOUS



Vous aurez comme rôle de maximiser la visibilité de Lemay et de sa filiale new-yorkaise, Lemay + Escobar, de susciter et de mesurer l'engagement de nos communautés, particulièrement en ce qui a trait à notre marque employeur.

- Participer à la définition des stratégies et objectifs de notoriété sur les médias sociaux ;
- Établir une ligne éditoriale en lien avec les objectifs et le positionnement de la firme ;
- Élaborer et mettre en œuvre les calendriers de contenus ;
- Proposer des initiatives et des solutions novatrices ;
- Rédiger les publications sur les médias sociaux ;
- Gérer les communautés ;
- Effectuer le suivi, l'analyse et le compte-rendu des indicateurs de performance ;
- Soutenir l'équipe des communications dans l'ensemble de ses activités.

CE QU'IL VOUS FAUT



La personne recherchée doit être proactive et déterminée en plus d'avoir la volonté et la capacité de propulser la visibilité de Lemay vers de nouveaux sommets grâce aux médias sociaux.

- 5 années d'expérience dans la gestion de comptes de médias sociaux corporatifs, notamment en B2B ;
- Bilingue, avec une excellente maîtrise de la rédaction web et traditionnelle en anglais ;
- Excellente maîtrise des plateformes LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest ;
- Bon jugement critique et aptitude à gérer les priorités et à naviguer dans les zones grises ;
- Bonne capacité d'analyse et vision stratégique ;
- Excellent sens de l'organisation et souci du détail ;
- Attitude collaborative, appréciant la dynamique d'équipe.

CE QUE NOUS OFFRONS



Lemay considère que le développement et le bien-être de ses employés sont des priorités. Nous offrons donc les avantages suivants :

- Un salaire concurrentiel et un programme de bonification ;
- Un régime d'assurance collective flexible (assurance santé et dentaire, compte de gestion de santé, mieux-être, REER/RPDB) ;
- 3 semaines de vacances ;
- Possibilité d'horaire flexible et d'horaire d'été ;
- Activités sociales et sportives tout au long de l'année.

NOTRE ESPACE DE TRAVAIL



3500, rue Saint-Jacques, Montréal



Social media advisor

Communications and outreach – Montreal office

A leader in architecture, design and development, Lemay has seen spectacular growth and exciting transformation in recent years. Driven by design excellence and deeply committed to its net-positive approach, the firm delivers outstanding projects that have won over 350 awards and distinctions. Watch this [video](#) to discover more.

Are you a social media master, skilled at wielding the latest trends and tech? Do you have the drive to take Lemay's social media to new heights? Help us realize our vision to become the most admired firm in our field!

WHAT YOU'LL DO



Your role will be to maximize visibility for Lemay and its New York City subsidiary, Lemay + Escobar, and to foster and measure social media engagement, particularly with respect to our employer brand.

- Participate in defining social media objectives and strategies;
- Establish an editorial direction in line with the firm's objectives and positioning;
- Develop and implement content publication schedules;
- Propose innovative initiatives and solutions;
- Draft social media content;
- Manage communities;
- Monitor, analyse and report on performance indicators;
- Support the communications team in all its activities.

WHAT YOU'LL NEED



Our social media advisor must be proactive and determined, with the drive and skills to raise Lemay's profile to that of social media leader.

- 5 years' experience in managing corporate social media accounts, particularly in B2B;
- Bilingual, with an excellent command of web and traditional writing in English;
- Excellent knowledge of LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram and Pinterest platforms;
- Good critical judgment, ability to manage priorities and navigate grey areas;
- Good analytical skills and strategic vision;
- Excellent organizational skills and attention to detail;
- Collaborative attitude and appreciation of team dynamics.

WHAT'S IN IT FOR YOU



Lemay makes its employee development and well-being a priority. Part of that is offering the following advantages:

- Competitive salary and bonus program;
- Flexible group insurance plan (health and dental insurance, health and well-being management accounts, RRSP/DPSP);
- 3 weeks of vacation;
- Possibility of flexible schedule and summer schedule;
- Social activities throughout the year.

WHERE WE WORK

3500 Saint-Jacques St., Montreal



TO APPLY

Apply via [Jobillico](#)

